I. Municipalidad de Loncoche
Dirección Desarrollo Comunitario/

**APRUEBA PROGRAMA CENTRO DE EMPRENDIMIENTO MERCADO PUBLICO, 2010**

**Loncoche,** 31 DIC 2009
**La alcaldía Decreto hoy lo que sigue**
**DECRETO EXENTO Nº** 1.113.-
**VISTOS Y TENIENDO PRESENTE:**

**1.-** El Programa Centro de Emprendimiento Mercado Publico 2010 suscrito por la Unidad de Desarrollo Económico Local.

**2.-** La sesión extraordinaria Nº 038 celebrado con fecha 14 de Diciembre de 2009, del Concejo Municipal, que acordó aprobar las estimaciones de ingresos y egresos del presupuesto Municipal para el ejercicio Presupuesto año 2010.

**3.-** En uso de las facultades que me confiere la ley Nº 18.695,**"ORGANICA CONSTITUCIONAL DE MUNICIPALIDADES"** , cuyo texto refundido, coordinado , sistematizado y actualizado fue fijado por el D.F.L. Num1/2006

D E C R E T O

APRUEBASÉ, el Programa Centro de Emprendimiento Mercado Publico 2010 elaborado por la Unidad de Desarrollo Económico Local.

Impútese el gasto que demanda el presente a la cuenta del presupuesto Municipal año 2010.

El citado Programa pasará a formar parte integrante del presente Decreto Exento.

**ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.**

MUNICIPALIDAD SECRETARIO MUNICIPAL LONCOCHE

**HERMILDA PEREZ MEDINA**
**SECRETARIA MUNICIPAL**

MUNICIPALIDAD ALCALDE

**RICARDO PEÑA RIQUELME**
**ALCALDE**

SRPR/HPM/DMC/SKS/jqa
**DISTRIBUCION:**

- Dirección de Adm. Y Finanzas;
- Secretaria Municipal;
- Unidad Control;
- Unidad de Desarrollo Económico Local;
- Unidad de Transparencia
- Dideco
- Archivo CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

**MUNICIPALIDAD DE LONCOCHE**
**DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO**
**Unidad de Desarrollo Económico Local**

# UNIDAD DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL PROGRAMA CENTRO DE EMPRENDIMIENTO MERCADO PUBLICO 2010

## INTRODUCCION

La Unidad de Desarrollo Económico Local, tiene como visión estratégica impulsar planes y programas de fomento productivo a nivel local, incorporándolos en el Pladeco, a fin de que el Municipio, en conjunto con la Comunidad, jueguen un rol facilitador, articulador y promotor de la economía local.

En este contexto la comuna de Loncoche tiene una tasa de cesantía que preocupa, producto del cierre de importantes empresas, que han realizado sus procesos de desvinculación laboral.

Es por ello que las pequeñas y medianas empresas que están activas en nuestra comuna, es necesario potenciarlas, apoyarlas en su proceso de comercialización, buscar financiamiento, de tal forma que puedan dar sustentabilidad en el tiempo y generar puestos de empleo que permita contribuir a la disminución de la cesantía comunal.

Los Centros de Emprendimiento ChileCompra ofrecen a micro y pequeños empresarios regionales, asesoría especializada para la implementación y desarrollo de sus empresas, servicios complementarios de apoyo para la gestión y operación de ellas, capacitación en la operación del sistema ChileCompra y en otras materias relacionadas con alfabetización digital.

Con el convencimiento de que esta iniciativa permitirá dar un paso importante en términos de oportunidades para la micro y pequeña empresa, y atendiendo la importancia de que cada vez más empresarios tengan la posibilidad de acceder a este servicio.

❖ **Objetivos Generales**

- Brindar apoyo constante a micro y pequeñas empresas comunales, promoviendo su participación en las oportunidades de negocio que genera el mercado de las compras públicas.

Del objetivo general anteriormente señalado se desprenden los siguientes objetivos específicos:

❖ **Objetivos específicos**

- Fomentar creatividad, innovación y emprendimiento a nivel de toda la comunidad para lograr ingresos en forma sustentable.
- Generar redes de contacto entre inversionistas, emprendedores e instituciones para la generación de nuevos negocios.
- Fortalecer la Microempresa comunal, entregándoles oportunidades de desarrollo y de competitividad.
- Fomentar la integración de la economía local a la economía global.
- Apoyar el desarrollo de emprendimientos productivos comunales individuales y asociativos.
- Elaborar proyectos de fomento productivo rural y urbano que beneficies a la Comunidad en general.
- Propiciar los espacios para el desarrollo de ferias y exposiciones que beneficies a los empresarios, microempresarios y emprendedores de la comuna.
- Realizar capacitaciones a los diferentes actores involucrados en el desarrollo económico local.

**PRODUCTOS QUE OFRECE EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS**

**Capacitación:**

Los Centros de emprendimiento tienen una oferta constante de capacitación para proveedores en el uso del portal mercado público. Además se ofrece, según calendarización específica, capacitación en otros temas relacionados con compras públicas y con alfabetización digital. Los empresarios locales podrán inscribirse para estas actividades personalmente o vía teléfono en el Centro emprnedimientos al que desea asistir.

**Asesoría en Negocios:**

En los Centros Empresariales se ofrecerá asesoría en desarrollo de negocios a microempresarios, con el objetivo de facilitar su participación en el mercado de las compras públicas. Los empresarios locales podrán inscribirse para optar a este servicio personalmente o vía teléfono en el Centro Empresarial al que desea asistir.

**Diseño:**

Aquellos microempresarios que lo requieran, contarán en los Centros Emprendimiento con asesoría en diseño de folletería y materiales requeridos para el funcionamiento de sus microempresas. Por ejemplo trípticos promociónales, tarjetas de presentación, etc. Para optar a este servicio deben haber utilizado previamente el Asesoría en Negocios, e inscribirse personalmente en el Centro Empresarial.

**METAS DEL PROGRAMA 2010**

- Capacitar a 100 microempresarios y empresarios Comunal de acuerdo a sus necesidades detectadas.
- Establecer redes de contacto entre inversionistas, emprendedores e instituciones afines para la generación de nuevos negocios.
- Contribuir a la elaboración de 50 proyectos en apoyo a actividades económicas que permitan fortalecer y dar sustentabilidad a microempresas y empresas de la comuna.
- Incorporar 20 nuevos microempresarios a la red de Proveedores de Mercado Publico.
- Capacitar a 50 emprendedores en alfabetización digital durante la temporada.

**GASTOS DEL PROGRAMA**

Para desarrollar el Programa de la Unidad de Desarrollo Económico Local se contempla una asignación presupuestaria de **$7.900.000.-** (cuatro millones ciento veinte mil pesos), que desglosan de la siguiente forma:

| | |
|---|---|
| Honorarios profesional a cargo del Centro Emprendimiento | 7.200.000 |
| Honorarios Capacitación | 200.000 |
| Amplificación para actividades | 100.000 |
| Publicidad y Difusión | 100.000 |
| Alimentación | 300.000 |

Impútese el siguiente gasto a la cuenta del Presupuesto Municipal año 2010.-.

I. MUNICIPALIDAD DE LONCOCHE
UNIDAD DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
UDEL

**DELFIN MUÑOZ COLPIHUEQUE**
**Encargado Unidad Desarrollo Económico Local**

**Departamento o Unidad** *Unidad de desarrollo Local*

**Nombre del Programa o Proyecto** *Programa Centro de Emprendimiento Mercado público 2010*

**Monto asignado al Programa o Proyecto** *$ 7.900.000*

| | | | | *Asignacion Presupuestaria* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Período** **(mes)** *(4)* | **Requerimiento** *(5)* | **Actividad** **Según Programa** *(6)* | **Monto** | ***Honorarios Personales*** ***2104004*** | ***Servicio de Impresión*** ***2207002*** | ***Alimentacion*** ***2201001*** *(7)* | **Montos acumulados** *(8)* | **Saldo Programa** *(9)* |
| Anual | Honorarios | Honorarios encargado | 7.200.000 | 7.200.000 | | | 7.200.000 | $ 700.000 |
| Global | Honorarios | Capacitación | 200.000 | 200.000 | | | 7.400.000 | 500.000 |
| Global | Amplificación | Actividades | 100.000 | 100.000 | | | 7.500.000 | 400.000 |
| Global | Publicidad y difusión | Difusión de Actividades | 100.000 | | 100.000 | | 7.600.000 | 300.000 |
| Global | Alimentacion y Amplificacion | | 300.000 | 100.000 | | 200.000 | 7.900.000 | 0 |
| **TOTALES POR GASTO O REQUERIMIENTO** | | | **7.900.000** | **7.600.000** | **100.000** | **200.000** | | |